

「CMSナビ×GSLパートナー」キャンペーン

GSLパートナー制度お申し込みで  **GSL** 
Green Site License

CMSNAVI ご紹介枠を無料プレゼント！

先着100社限定 キャンペーン実施中！

GSLでは、パートナー制度にお申し込みいただいた企業様 先着100社限定で、「CMSナビ」と「GSL」2つのサイトにて無料でPRいただけるキャンペーンを実施しています。GSLパートナー制度はノルマ・リスク一切なし！今すぐお申し込みを！

「CMSナビ×GSLパートナー」キャンペーン無料お申し込みで
先着100社限定 W(ダブル)のメリット！！



CMS NAVI

貴社PR用ご紹介枠（年間掲載費5万円相当）
永久無料プレゼント！



GSL
Green Site License

貴社PR用ご紹介枠を無料プレゼント！
パートナー特典満載！

「CMSナビ×GSLパートナー」キャンペーン 5つの特典！

1. CMSナビの貴社PR用ご紹介枠（年間掲載費5万円相当）を永久無料プレゼント！
2. GSLサイト内にてパートナー企業として無料で貴社やサービスのPRしていただけます！
3. GSLライセンスを無料でプレゼントいたします！
4. クライアントへの提案にご利用頂ける商材2万5千円相当をプレゼントいたします！
5. クライアントにGSLをご紹介いただけますと、ご紹介手数料(通常20%)をお支払いいたします！

CMSナビは、Webページ制作、自社サイト運用、Webページの管理、新規コンテンツの企画等をお悩みの方に、最適なソリューションを提供するメディアです。



The screenshot shows the CMSNAVI website. At the top, there's a navigation bar with 'CMSNAVI' logo and 'フリー(無料)CMS/オープンソースソフトウェアの比較紹介ならCMSナビ'. Below that are icons for 'ホーム', 'CMS検索', 'CMSニュース', 'WEB2.0企業', 'CMS構築事例集', and '専門家に相談する'. The main content area features a large banner with the text '専門家に相談する、失敗しないCMS'. Below this is a section titled '答えが見つかる厳選CMS&企業' with a 'Check' button. Another banner below it says '専門家に相談する、失敗しないCMS' with a 'Click' button. On the right side, there's a sidebar with 'CMSを利用したサイト' and '下記にお電話ください' followed by 'RAUL 株式会社' and the phone number '03-6411...'. A pop-up window is overlaid on the right, titled '失敗しないCMSとは?' and 'あなたが作りたいサイトのジャンルは?'. The pop-up contains several buttons for different site types: 'コーポレートサイト', 'プロモーションサイト', '情報提供サイト', 'BtoBサイト', '携帯サイト', and 'ECサイト'. At the bottom of the pop-up, it lists 'CMSナビのサイトジャンル別おすすめCMS' with logos for 'サイト職人', 'OpenCms', '山角世ired', and 'ProRelease'.

新規顧客開拓に頭を痛めていませんか？

CMSナビの強みは、Webサイトが欲しい方が集まるサイトだということ。

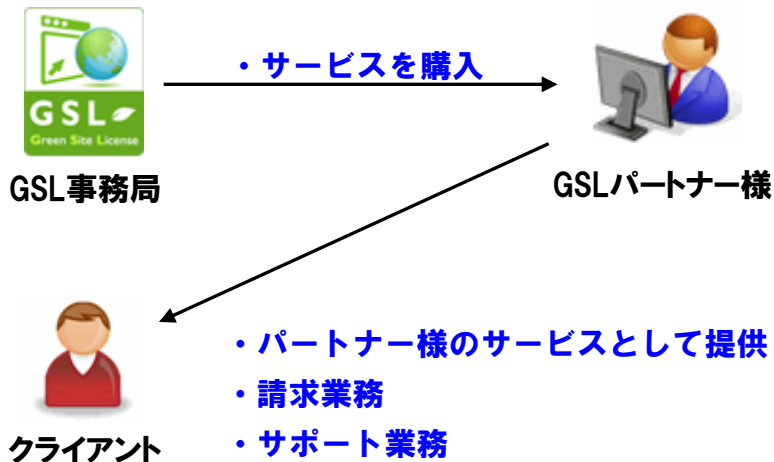
貴社のWebサービスも、レンタルサーバーもCMSナビでご紹介しませんか？

新しいお客さんがきっと見つかります！

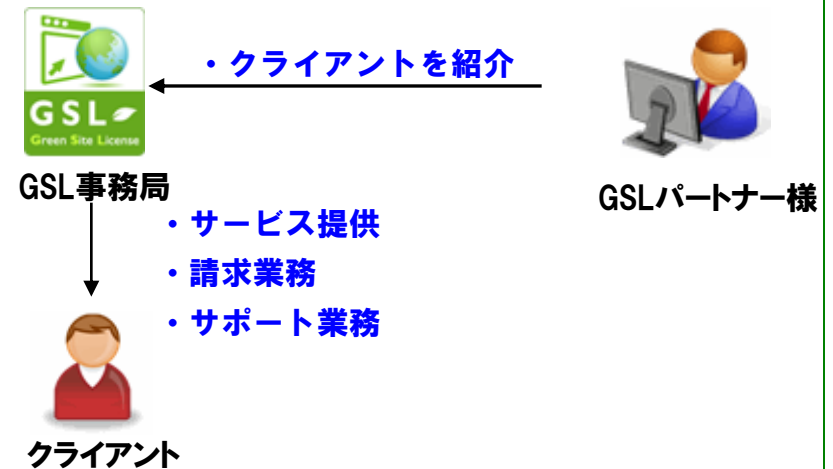
貴社PR用ご紹介枠（年間掲載費5万円相当）を永久無料プレゼント！

1900社2600サイトが導入している環境認証サービス「グリーンサイトライセンス」では、より多くの方に環境サービスをご活用いただくため、パートナー企業様との提携を強化しております！
GSLパートナー制度では、登録費用や販売ノルマ・在庫リスクの心配は一切ございません。
販売方法も2つのスタイルから選択できます、貴社のサービスに合わせてご利用ください。

販売スタイル① 再販売タイプ



販売スタイル② 販売紹介タイプ



「CMSナビ×GSLパートナー」キャンペーン 5つの特典！

1. パートナー制度は、無料でお申し込みいただけます！
2. パートナー制度に、販売ノルマ・在庫リスクはございません！
3. 法人・個人は問いません！ SOHOの方も大歓迎です！
4. 販売方法は二つのタイプから選択可能！貴社のサービスに合わせて選択いただけます！
5. ご紹介手数料(通常20%)を提供！更新する度にご紹介手数料をお支払いします！

GSLパートナー制度 参加企業例



WEBサービス・メディア運営



株式会社ライブドア



株式会社
ミロク情報サービス



グローバルインサイト
株式会社

WEB制作【PC・モバイル】



ディーエスブランド
株式会社



株式会社
アイエフネット



ターゲットメディア
株式会社

システム開発



株式会社
スマイルヴィジョン



株式会社シナジー



パシフィックインタラクティブ
株式会社

ネットショップ、EC関連



株式会社
イー・エージェンシー



株式会社
マーケットエンタープライズ



株式会社
デジタルスタジオ

サーバ・ネットワーク



オビタスター株式会社



株式会社
エヌ・ディ・エステレコム



オーシャンネットワーク
合同会社

制作ツール、ASP



株式会社
バンブーウェイブ



KBB.I&D株式会社

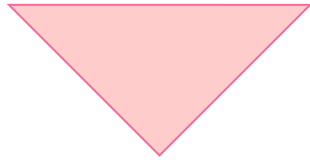


ビルドフェイス
有限会社

下記が申し込みの流れになります。

STEP 1

キャンペーン・ページから仮登録！



GSLサイトのキャンペーン・ページのフォームより
GSLパートナー申し込みの仮登録をしてください！
弊社より、折り返しメールを送らせていただきます！

STEP 2

メール記載のURLから手続き完了！

仮登録後、弊社から送信させていただくメールに記載してある
URLから申し込み手続きを完了いただけます！

※ こちらよりパートナー特典のGSLライセンス無料プレゼントに
ご応募いただけます。

※ CMSナビ「PR用ご紹介枠」への記事の投稿は順次ご案内させていただきます。
ご紹介ページは6月上旬の新規公開を予定しております。

GSLサポートセンター

※ご不明な点がございましたらお気軽にご連絡ください。

TEL : 0120-971-610 FAX : 03-6856-4305

Q1：キャンペーン特典のご紹介枠が有料になることはありますか？

A1：キャンペーン期間中にGSLパートナー制度にお申し込みいただいた企業様の「貴社PR用ご紹介枠」は永久無料です！先着100社 限定ですのでお申し込みはお急ぎを！

Q2：パートナーになるには、費用や資格は必要ですか？

**A1：GSLパートナーになって頂く為に特別な資格や費用は必要ありません。
また、法人・個人は問いません！SOHOの方も大歓迎です！お気軽にお申し込みください。**

Q3：パートナーになった場合にノルマなどはありますか？

**A2：GSLのパートナー制度には、登録費用やノルマ・リスクは一切ございません。
パートナー様が可能な範囲でGSLの普及を支援して頂ければ幸いです。**

Q4：パートナーの販売支援は、おこなってますか？

**A4：クライアントへの提案にご利用頂ける商材2万5千円相当をプレゼントいたします！
また、クライアント様へのデモンストレーションが必要な場合、当社営業マンが同行します。**

Q5：キャンペーン申込みには、どこで・どのように手続きをすれば良いのですか？

**A5：申込み手続きはWebフォームでご登録いただくだけの簡単手続です。
GSLサイトの、「CMSナビ×GSLパートナー」キャンペーン・ページよりお申込みください。**

**また、ご質問等ございましたらGSLサイトのお問い合わせフォームによりお気軽にご連絡ください。
キャンペーンへのご応募をお待ちしております。**